



Număr total de evenimente

În perioada ianuarie-decembrie 2024, la FABER au avut loc **255** de evenimente cu un număr total de participanți: **26 700+**. Pe lângă evenimentele desfășurate, pe tot parcursul anului, **+24 000** de persoane ne-au vizitat.

Am organizat **75** de evenimente din care:

FABER Design Signals: 63

FABER Music: 12

Am găzduit **180** de evenimente din care:

Culturale: 25

Sociale: 100

Corporate: 34

Muzicale: 21

255



FABER Design Signals

Expoziția **„Semnalizatoare - Designul nu este un Panou de Bord”** la Romanian Design Week în București

Festivalul de cartier „Secrete Întreșesute”

Programul de design **Young Matters** pentru studenți în Timișoara

Expoziția „Secrete Întrețesute” despre industria textilă locală

Programul educațional pentru copii și liceeni—**FABER Kids**

Festival alternativ de Crăciun—Faberland

design

Martina Muzi—designer,
educator și curatoarea
programului Design Signals;

În prezent conduce
Atelierul Tehno-geografiei
din cadrul Academiei de
Design Eindhoven



~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

[illegible][illegible][illegible]

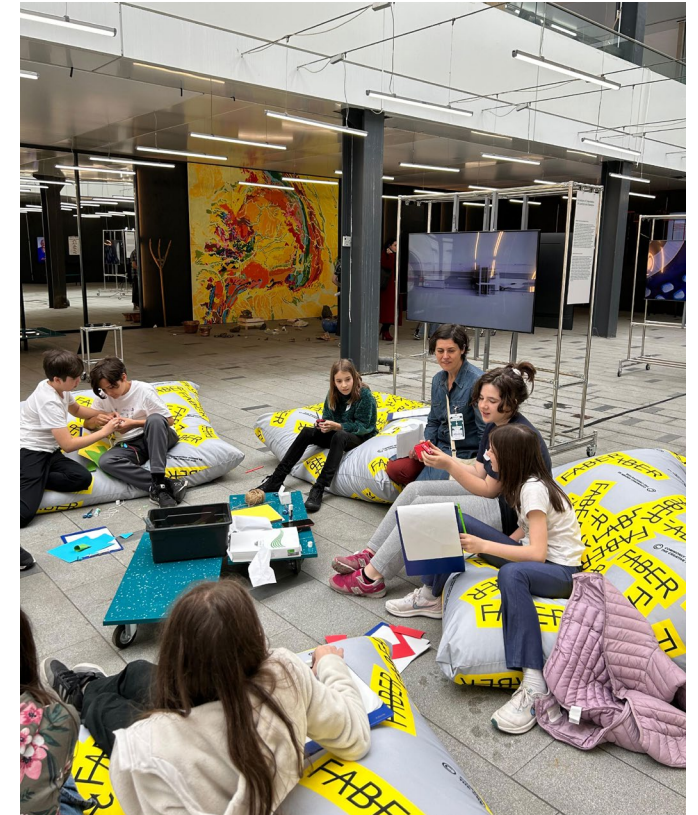
„Semnalizatoare - Designul nu este un Panou de Bord” la Romanian Design Week

În cele trei săptămâni a avut **3500+** vizitatori, **3** tururi ghidate alături de curatoarea Martina Muzi și **4** ateliere pentru copii organizate în colaborare cu Asociația Da'DeCe. Expoziția explorează rolul designului în ecosistemul orașului și propune o viziune proaspătă asupra rolului acestuia și a modurilor în care îl utilizăm.

Imagini din timpul vernisajului



Atelier pentru elevi coordonat de
Monica Bumbuş de la Asociația Da'DeCe



Expoziția „Secrete Întrețesute”

Expoziția **„Secrete Întreșesute”** curatoriată de Martina Muzi oferă o nouă perspectivă asupra industriei textile pe plan local și global prin practici contemporane de design. A avut peste **2500** de vizitatori.

Pornind de la cercetarea realizată de o echipă de sociologi coordonată de Norbert Petrovici, **6 designeri selectați** în urma apelului deschis și **3 designeri invitați**, au colaborat cu ingineri (din cadrul Universității Politehnica Timișoara) și fabricile textile din Timișoara și împrejurimi (Cottontex, Ecocinix, IMP România, LanaTerm, Pasmatex, Uniunea Tehnologiilor Textile—UTT) pentru a crea lucrări originale de design.

Au fost organizate **25 de evenimente**: tur de presă, deschiderea expoziției cu un concert Marcus Aburelius, conferința de deschidere, 2 tururi ghidate alături de curatoare, 2 lansări de carte, 18 tururi ghidate și 13 ateliere pentru copii (212 kit-uri pentru copii) și interviuri cu designeri.

2500+



Expoziția „Secrete Întreșute”

~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

Publicația a avut o **dublă lansare** la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din cadrul Universității Politehnica Timișoara și Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest Timișoara.



Publicația online este disponibilă aici

carte

~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

A large group of young people are seated in a circle on black chairs in a spacious, industrial-style room. The room has a high ceiling with exposed concrete, silver ductwork, and long, bright fluorescent lights. The walls are covered with silver, crinkled material. At the front of the room, a large screen displays the text "Solid studenților în Viitorul Timboreni" and "young matters" in a stylized font. The participants are engaged in a discussion, looking towards the front of the room.



Lucrarea studenților
participanți în cadrul școlii
de vară, parte din expoziția
„Secrete Întrețesute”

studenti

~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~



festival

Festivalul de cartier „Secrete Întreșesute”

Am adunat peste **500** de artefacte recuperate din **fabrica 1 Iunie** și primite de la foști muncitori din fabrici de textile. O selecție de obiecte au fost prezentate în expoziție alături de înregistrări audio.



Albumul online de amintiri poate fi consultat aici

povesti

~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

FABER Kids

Program educațional pentru elevi și liceeni, în cadrul expoziției „Secrete Întrețesute”, unde au fost organizate **46** de ateliere și tururi ghidate.



Elevii de clasa a II-a în timpul atelierului pentru copii

mediere

~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

În cadrul festivalului, am lansat colecția **FABER x Designers**, care cuprinde **10** ediții limitate de obiecte de design, create în colaborare cu designeri români și internaționali.



Artiști și artizani în sala multifuncțională la FABERLAND

2000+

[illegible]

A large crowd of people is gathered in a courtyard, many sitting on the ground and playing acoustic guitars. The event is organized by 6340+ and Faber. A banner on the left reads "Evenimente culturale & sociale". The courtyard is surrounded by buildings, and there are several tents and banners visible. The text "6340+" is prominently displayed in the bottom left corner, and "FABER" is repeated vertically on the right side.

[illegible]

Organizații sau inițiative susținute prin evenimentele găzduite

AMBASADA

Alergotura

Asociația Animest

Asociația Culturală Contrasens

Asociația Culturală Kabaitan

Asociația Ora lui Robert

Asociația Prin Banat

bipolar

Ceau Cinema

Centrul Cultural Plai

Clarity Hub

Creative Mornings

database

Fundația Comunitară Timișoara

Fundația ROVINHUD

NO\ID Events

Pune mâna pe chitară

Rotaract

Spontan

Superhumans

Teach for Romania

Timișoara Guitar Day
eveniment de o zi cu
1200+ de participanți



Participanți la evenimentele corporate organizate



FABLER FABLER FABLER FABLER

Banat IT

Bosch

Canon

Flex

Growceanu

Lipoplast

Profi

Regina Maria

Victory Square Partners

A photograph of a speaker on a stage addressing an audience. A large screen behind the speaker displays the text "GAPS BETWEEN PEOPLE" and a close-up image of a person's face. The audience is seated in the foreground, viewed from behind.

FABLER FABLER FABLER FABLER

[illegible]

12

Musical Picnics este un concept nou de eveniment muzical prin care propunem să susținem trupele locale la început de drum; anul acesta au concertat:



Pavilionul de Plastic la primul Musical Picnics

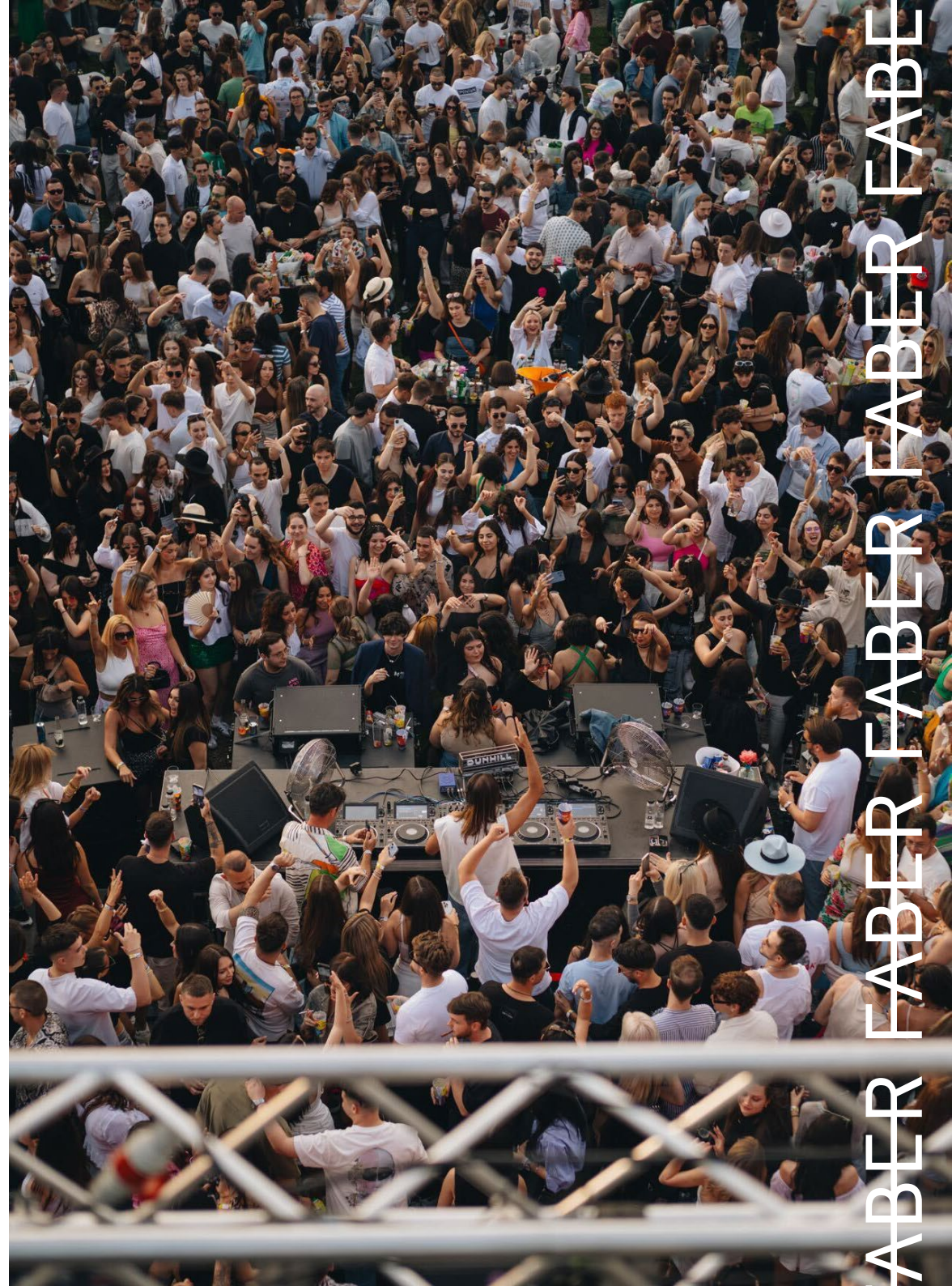
Evenimente muzicale găzduite:

18 party-uri găzduite cu DJ de renume național și internațional cu ar fi: **PYTHIUS, RIVO, Nusha, Sylvain Armand**

3 evenimente de amploare organizate în curte:
Dirty Fest, Spontan Fest, Timișoara Guitar Day

21

Spontan Fest în curtea FABER
cu Sylvain Armand și RIVO



facebook

Reach total: **2 189 648** din care organic reach—**1 085 988**, iar paid reach—**1 103 660**

(creștere de **51.8%** față de 2023)

Engagement: **102 204** (creștere de **55%** față de 2023)

Followers: **+1 245**

Followers acum: **11 326**

instagram

Reach: **757 976** din care organic reach: **445 407** paid reach: **312 569**

(creștere de **99.4%** față de 2023)

Engagement: **32 747** (creștere de **77%** față de 2023)

Followers: **+2 443**

Followers acum: **6 759**

linkedin

Reach total: **23 132** (creștere de 80.2% față de 2023)

Engagement: **12.7%**

Followers: +904

Followers acum: 2 112

tiktok

Post views: **93 000**

Engagement: 4 363

Followers acum: **480** (cont de TikTok creat în martie 2024)

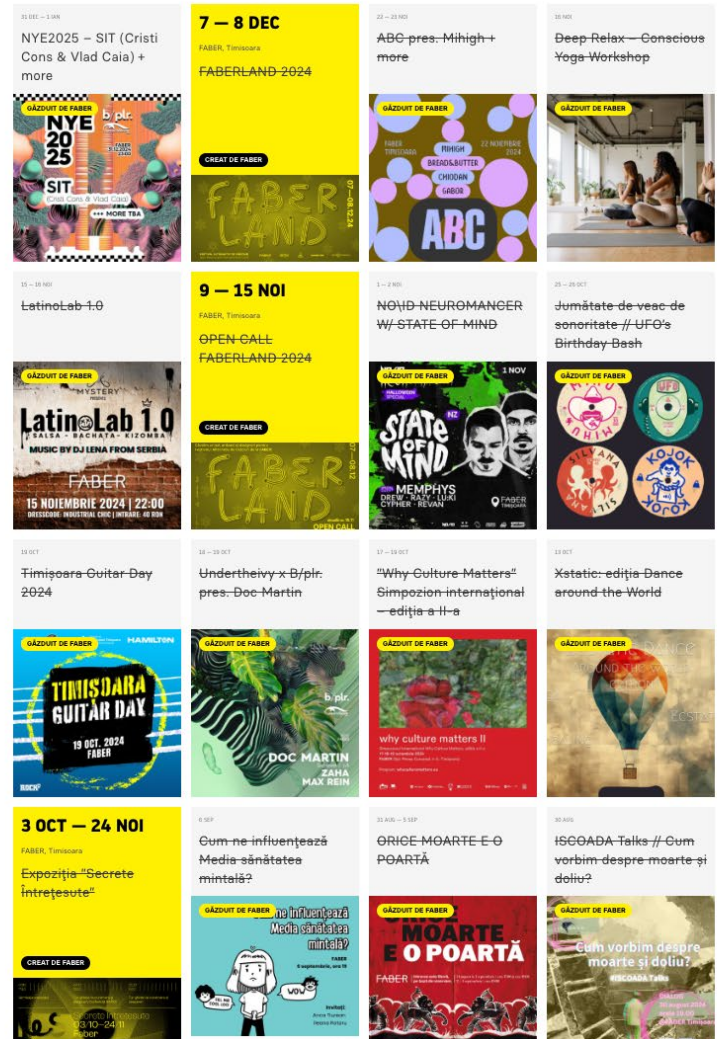
faber.ro

Referral: 983



15

□ □



~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~ ~~FABER~~

OOH în Timișoara

Două flight-uri de comunicare în outdoor.

Primul a rulat între 01.07 până în 13.07, destinat concertului **Robin and The Backstabbers**, organizat de FABER în colaborare cu Epicenter Hub.

Al doilea a rulat între 20.09 până în 20.11, destinat expoziției **„Secrete Întreșesute”**, organizată de FABER, în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, parte din programul de design Design Signals.

Pe lângă campania de OOH LED, am rulat și campanii de promovare pe panourile de afișaj din oraș (ADP) pentru programul de design și cel muzical, și anume: concert **Omu Gnom**, concert **Robin and the Backstabbers**, festivalul de cartier și expoziția **„Secrete Întreșesute”**, festivalul alternativ de Crăciun **FABERLAND**.

Un parteneriat cu **Radio Guerrilla**, prin care am avut 3 spoturi radio, pentru concertele IPR x HVNDS, Robin and the Backstabbers și expoziția expoziția „Secrete Întreșesute” și 3 intervenții în emisiunea „Avanpost cu Radio Guerrilla”.



Selecție fotografii de la expoziții, conferințe, ateliere sau concerte

Consultă selecția de fotografii aici

foto



FABER FABER FABER

ABER FABER FABER FABER FABER

